

TERCEIRA SESSÃO
ATA DE ABERTURA DA SESSÃO PÚBLICA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2020 – PROCESSO DE COMPRAS Nº024/2020

Ao 18º (décimo oitavo) dia do mês de novembro de dois mil e vinte (2020) às 10h00min, reuniram-se no Consórcio Intermunicipal Grande ABC, a Presidente Alline Sabrinne Lima Escritório e os membros: Ludmila Santana Vallejo e Wagner Soares Lima, para dar continuidade à Concorrência Pública em epígrafe.

Aberta a sessão, após convocação enviada aos interessados, foi constatada a presença dos representantes das licitantes: CIN COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA EPP, CNPJ sob nº 59.518.563/0001-19, representada pela Srª Cibele Sousa Cruz Testa, inscrita no CPF sob nº 322.374.938-12; OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ nº 50.185.198/0001-01, representada pela Srª Gabriela Vera da Rocha Gabriel, inscrita no CPF sob nº 258.884.278-02.

Embora convocadas as licitantes JSMAX PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, STQ PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA e ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA não enviaram representantes.

Em ato contínuo, a Comissão procedeu com a abertura do receptáculo contendo os Envelopes nº 4, em seguida realizou a abertura e rubrica de seus conteúdos.

Os licitantes presentes rubricaram as propostas dos envelopes nº 04.

A Comissão conferiu as propostas das licitantes, e constatou que embora a agência Área Comunicação tenha apresentado a propostas de preços em 01 (uma) via, a proposta foi devidamente acolhida, apesar do erro material, em observação aos princípios da razoabilidade e competitividade, não implicando no seu conteúdo e não havendo prejuízo ao certame.

As licitantes apresentaram os descontos e honorários da seguinte forma:

Serviço	CIN	OCTOPUS	ÁREA	JSMAX	BRASIL84	STQ
Percentual de desconto máximo de 60% (sessenta por cento), a ser concedido, sobre os CUSTOS INTERNOS, baseados na Tabela Referencial de Preços do Sindicato das Agências de Publicidade do Estado de São Paulo – Sinapro/SP	60%	60%	60%	60%	60%	60%

Honorários (em percentual) de até 10% (dez por cento), a serem incidentes sobre os custos comprovados de outros serviços, cuja produção seja incumbida a terceiros sob a supervisão da CONTRATADA, referentes à peça e/ou material cuja distribuição não proporcione à licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965.	1%	1%	1%	0%	10%	0,5%
---	----	----	----	----	-----	------

Na sequência, nos termos do item 9.1. do Edital, a Presidente elaborou a planilha com o somatório das pontuações atribuídas as Propostas Técnicas, de acordo com o item 9.2 do instrumento convocatório, conforme segue:

LICITANTE	PONTUAÇÃO		
	% Desconto	Honorários	TOTAL
OCTOPUS COMUNICAÇÃO	60	36	96
ÁREA COMUNICAÇÃO	60	36	96
CIN COMUNICAÇÃO	60	36	96
JSMAX PUBLICIDADE "Engenho de ideias"	60	40	100
BRASIL84 PUBLICIDADE	60	0	60
STQ PUBLICIDADE	60	38	98

A Presidente classificou as propostas de acordo com o disposto no item 9.2.1 do Edital:

BRASIL84 PUBLICIDADE – Total: 60 pontos.

CIN COMUNICAÇÃO – Total: 96 pontos.

OCTOPUS COMUNICAÇÃO – Total: 96 pontos.

ÁREA COMUNICAÇÃO – Total: 96 pontos.

STQ PUBLICIDADE – Total: 98 pontos.

JSMAX PUBLICIDADE "Engenho de ideias"- Total: 100 pontos

Posteriormente, a Comissão procedeu a classificação final das propostas (Técnica e de Preços), para obtenção dos valores das notas finais, nos termos do item 10.1. do edital, conforme abaixo:

LICITANTE	PONTUAÇÃO				
	Proposta Técnica	Proposta de Preços	Nota Técnica	Nota de Preços	Nota Final
OCTOPUS COMUNICAÇÃO	83,3	96	58,31	28,8	8,71
ÁREA COMUNICAÇÃO	72,1	96	50,47	28,8	7,93
CIN COMUNICAÇÃO	96,6	96	67,62	28,8	9,64
JSMAX PUBLICIDADE “Engenho de ideias”	56,6	100	39,62	30	6,96
BRASIL84 PUBLICIDADE	71,5	60	50,05	18	6,81
STQ PUBLICIDADE	66,3	98	46,41	29,4	7,58

Nos termos do item 10.2 do Edital, a Presidente classificou as propostas de forma decrescente considerando os valores das Notas Finais, conforme segue:

1º CIN COMUNICAÇÃO – Total: 9,64

2º OCTOPUS COMUNICAÇÃO – Total: 8,71

3º ÁREA COMUNICAÇÃO – Total: 7,93

4º STQ PUBLICIDADE – Total: 7,58

5º JSMAX PUBLICIDADE “Engenho de ideias” - Total: 6,96

6º BRASIL84 PUBLICIDADE – Total: 6,81

Os representantes foram informados de que o resultado do julgamento das Propostas será publicado no Diário Oficial Eletrônico e no Portal de Licitações do Consórcio Intermunicipal Grande ABC, com a indicação das Notas de Preços e Notas Finais. Assim, fica concedido o prazo recursal previsto no art. 109, inciso I, “b”, da Lei nº 8.666/93. Não havendo interposição de recursos, fica desde já agendada a data da quarta sessão para abertura no dia 30 de novembro de 2020 às 10:00 horas, nos termos do item 11 do Edital.

Foi franqueada a palavra aos presentes, não havendo manifestação. Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente ata que vai assinada por todos.

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES – COPEL

Alline Sabrinne Lima Escritório
Presidente

Ludmila Santana Vallejo
Membro

Wagner Soares de Lima
Membro

REPRESENTANTES LICITANTES

CIN COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA EPP
Cibele Sousa Cruz Testa

OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA
Gabriela Vera da Rocha Gabriel